

# Nachrichten Mobile

## Mobile Nutzung von Nachrichtenangeboten



**Goldmedia Custom Research GmbH**

**Dr. Florian Kerkau / Moritz Matejka**

Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Germany  
Tel. +49 30-246 266-0, Fax +49 30-246 266-66  
Research@Goldmedia.de

# Wo steht Mobile?

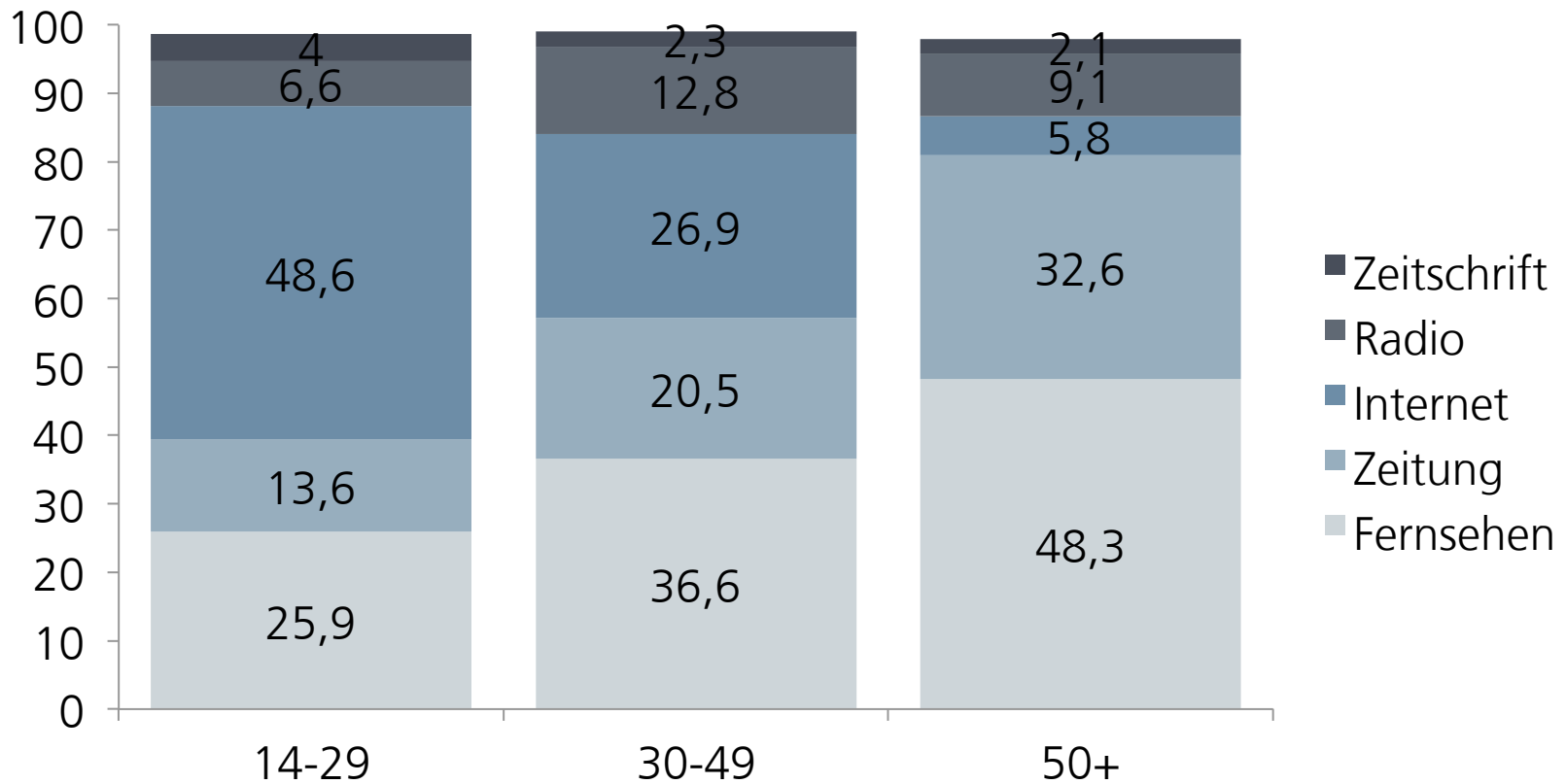
Grundgesetz der Digitalisierung

---

digital wird mobile

# Internet setzt sich als wichtigste Informationsquelle durch

## Wichtigste Informationsquelle



Quelle: BLM

## Facebook ist das neue Google

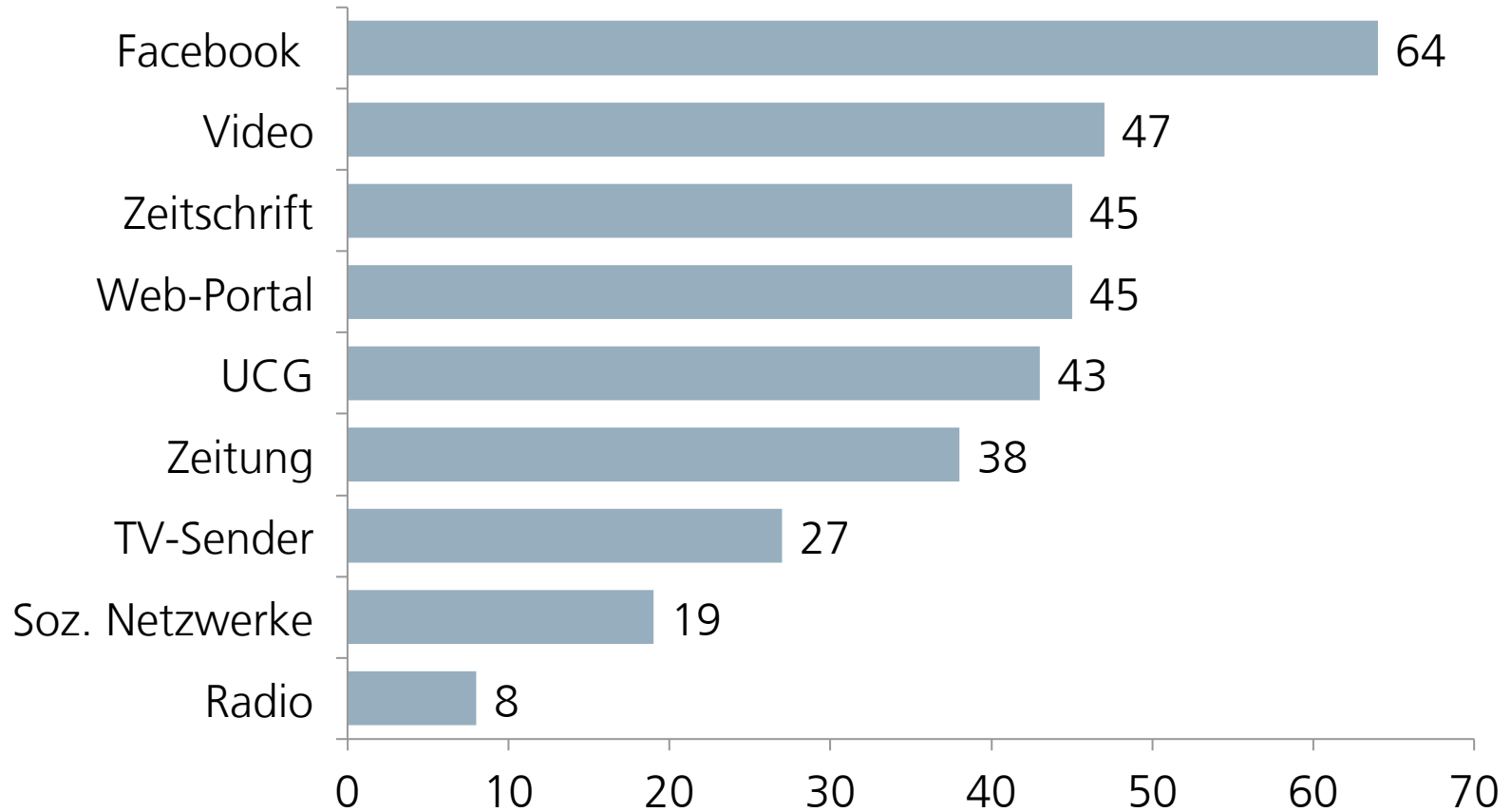
---



**Facebook** wird als Gateway für  
Nachrichten wichtiger als **Google**  
und Facebook wird **mobil**

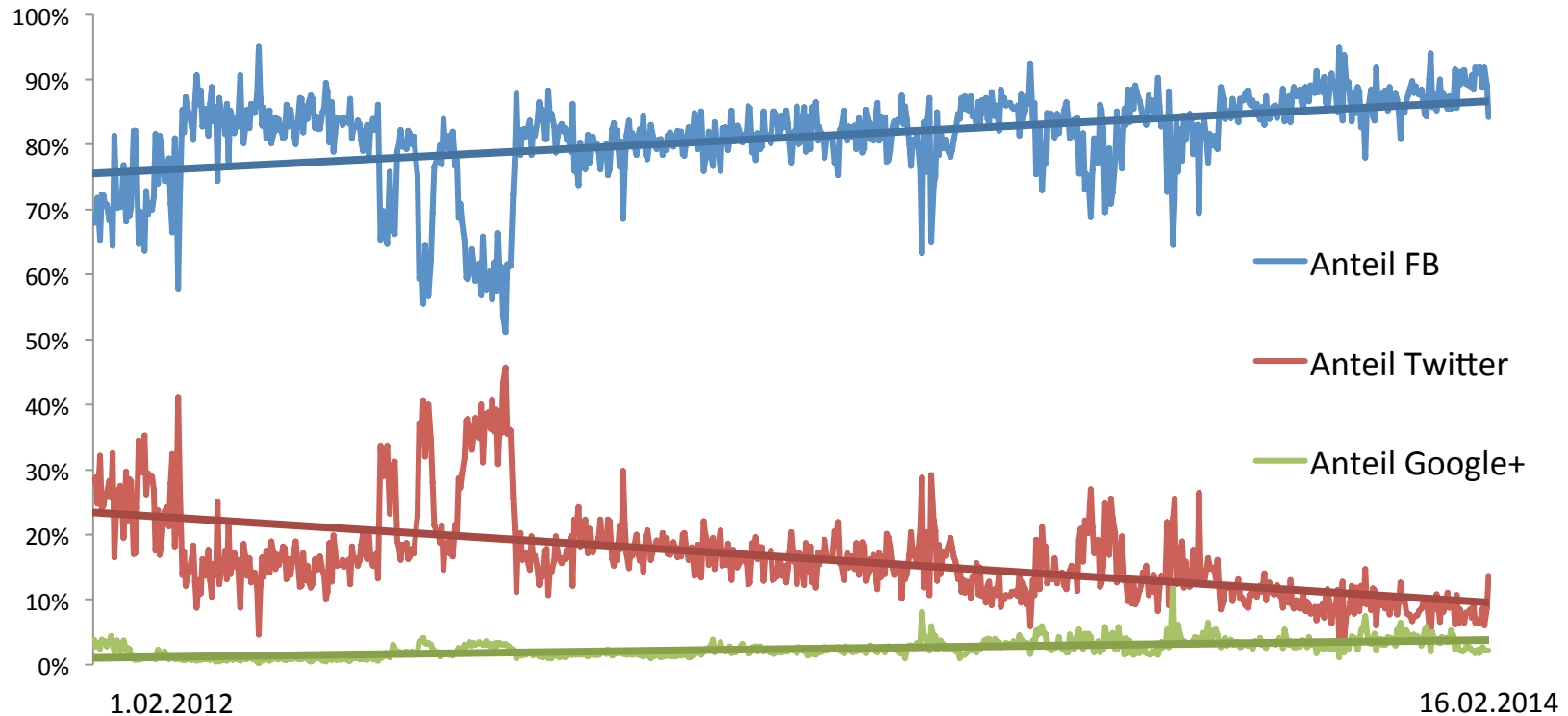
# Am Vortag genutzte Newsquellen im Netz

14-29-Jährige in Deutschland / Angaben in Prozent



# Facebook dominiert das Nachrichten-Sharing

## Soziale Interaktionen mit Nachrichtenartikeln



Etwa 87% der sozialen Interaktionen mit den Artikeln der Top-15 Nachrichtensites in Deutschland entfallen auf Facebook. Twitter erreicht 10%, Google+ etwa 3%.

Quelle: Oliver Hinz / TU Darmstadt

**Facebook** wird zur  
zentralen Nachrichtenquelle im

**Internet**

Mobile wird Trend zur

**Nachricht im**

**Newsfeed** verstärken

# Hauptzugang zu Nachrichten auf digitalen Geräten

Angaben in Prozent. UK: Zahlen im Vorjahr in Klammern

	Computer	Smartphone	Tablet
Deutschland	60	24	9
USA	69	17	10
UK	57 (-23)	24 (+11)	16 (+11)
Spanien	63	22	9
Italien	69	19	8

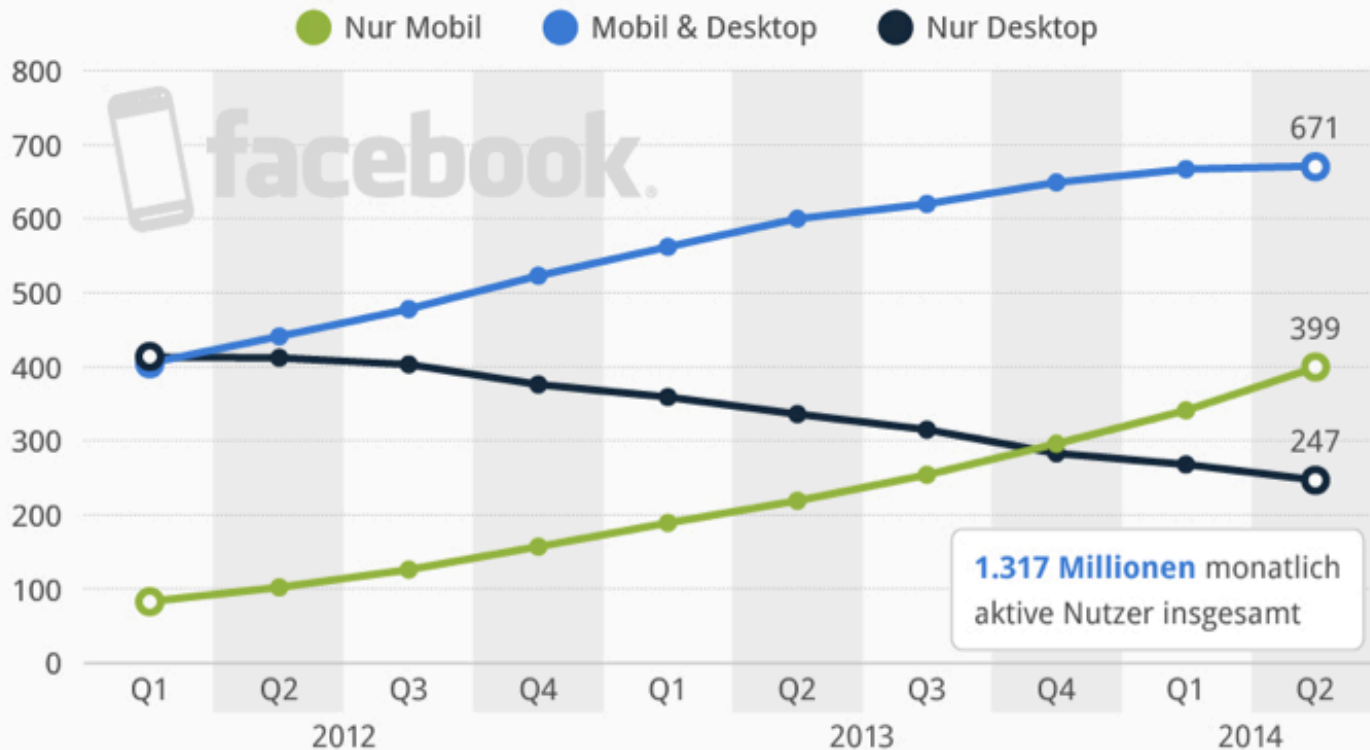
Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2014



# Facebook Mobile hat Desktop abgehängt

## 82% mehr Mobile-Only-Nutzer im 2. Quartal

Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer nach Art des Zugangs (in Millionen)

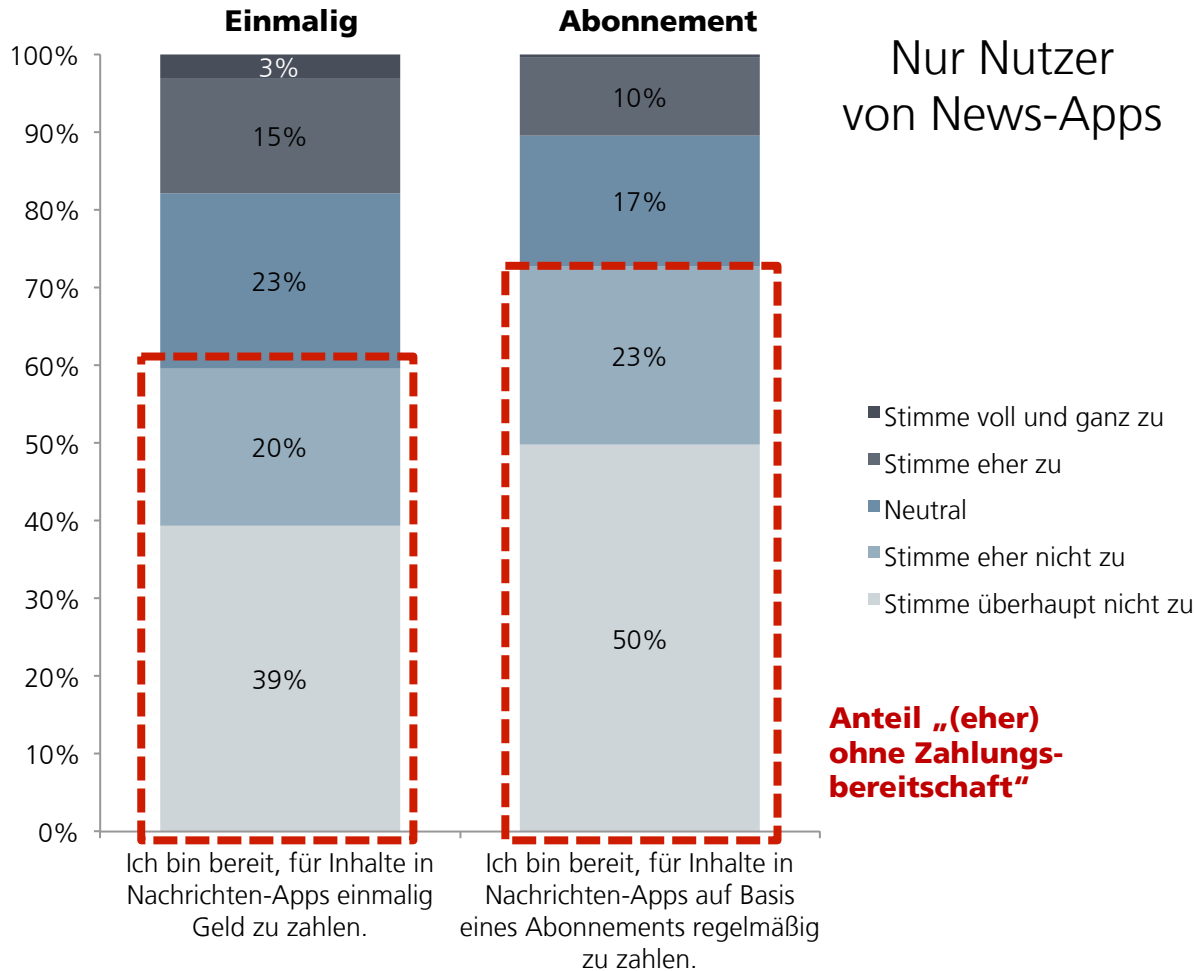


# Sharing im mobilen Zeitalter, Freunde bringen Relevanz



# News-Apps: Zahlungsbereitschaft sinkt dramatisch

## Zahlungsbereitschaft für News-Content



## Ergebnisse

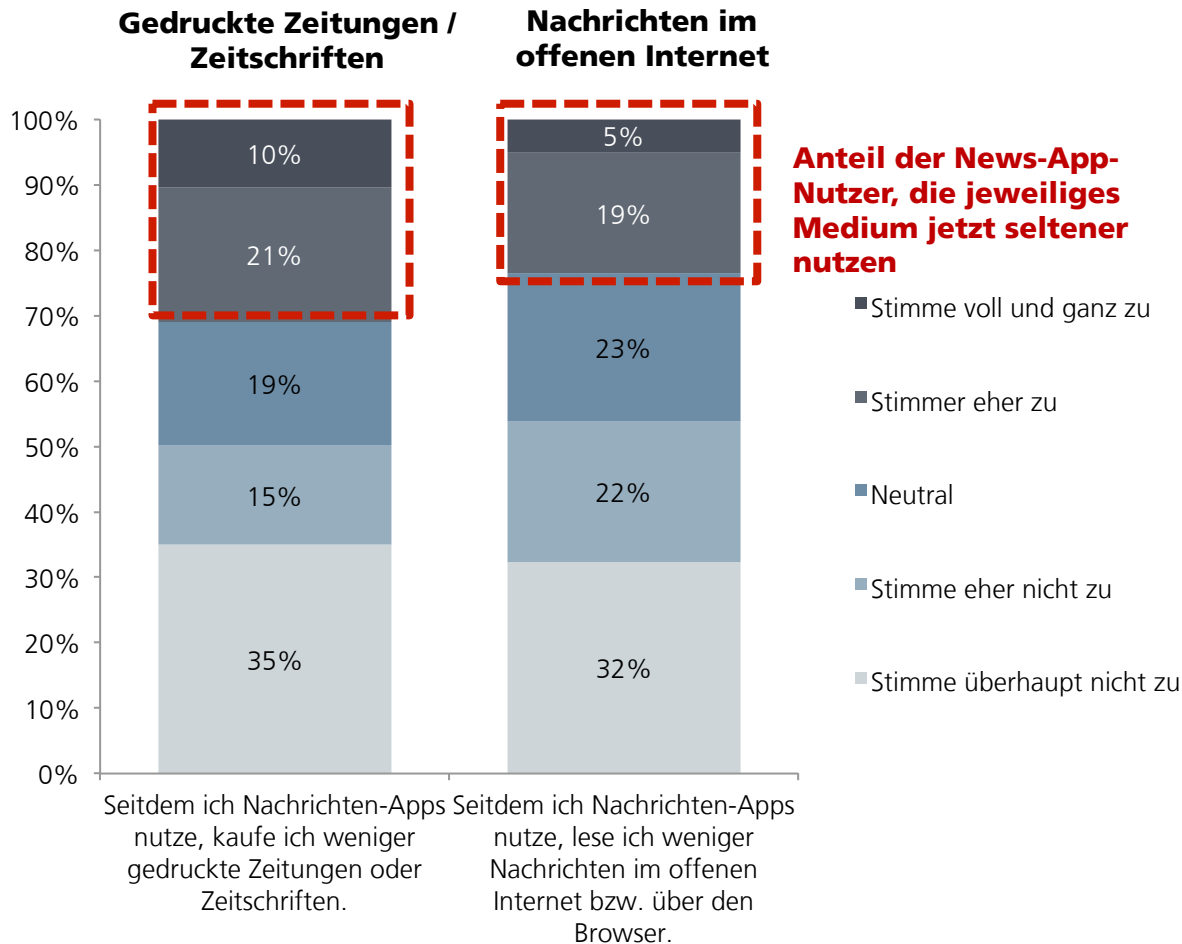
Fast 60 der Nutzer von News-Apps erklären sich (eher) nicht bereit, für News-Inhalte einmalig zu zahlen (47% in der letzten Erhebung).

Regelmäßige Abonnements kommen sogar für 73 Prozent der Nutzer (eher) nicht in Frage (61% in der letzten Erhebung).

# News-Apps: Konkurrenz zu Printmedien weniger stark als in der letzten Erhebung

## Effekt News-App auf sonst. Nachrichtennutzung

[Basis: Nutzer von News-Apps]



## Ergebnisse

31 Prozent der Nutzer von News-Apps stimmen der Aussage (eher) zu, dass sie weniger gedruckte Zeitungen und Zeitschriften kaufen, seitdem sie News-Apps nutzen. Im Vergleich zum Vorjahr (2012) sank die Zustimmung zu dieser Aussage um 6 Prozentpunkte.

24 Prozent der Nutzer stimmen zu, (eher) weniger Nachrichten im offenen Internet zu lesen, seitdem sie News-Apps nutzen (29% bei letzter Erhebung).

Vielen Dank!

---

**Goldmedia Custom Research GmbH**  
**Dr. Florian Kerkau**  
**Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Germany**  
**Tel. +49 30-246 266-0, Fax +49 30-246 266-66**

**Research@Goldmedia.de**  
**www.Goldmedia.de**